

veeos.

ABERTURA

Uma família reunida para transformar uma geração.

Pastor Gilmar e Nicolas são os idealizadores do VEEOS. Ao lado de Aline Barros e Maria, apresentam uma visão de formação que começa pela pessoa antes do resultado.

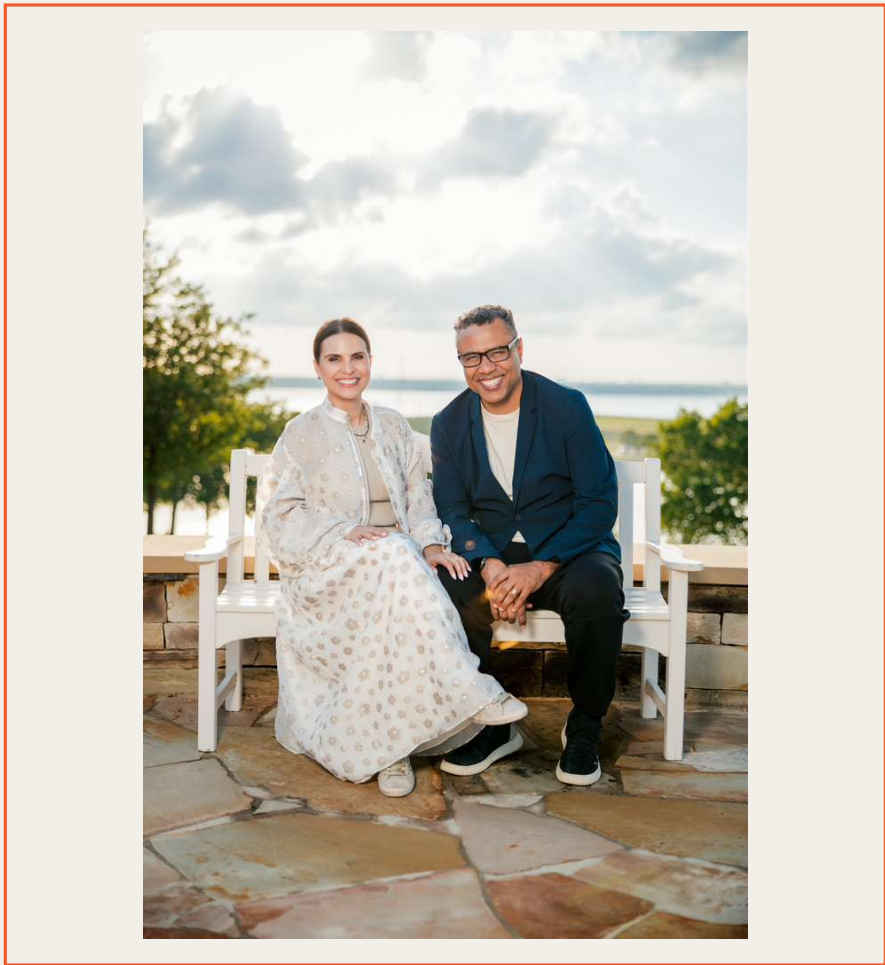
Fé, família, esporte e direção para a vida.

veeos.

IDEALIZADOR · HISTÓRIA E AUTORIDADE

Pastor Gilmar Santos

Uma trajetória profissional que dá raiz ao propósito do VEEOS.



FUTEBOL PROFISSIONAL

São Paulo FC, São Bento, Portuguesa, Cruzeiro, Real Zaragoza, Rayo Vallecano, Palmeiras, Flamengo e Botafogo.

TÍTULOS VERIFICADOS

Bicampeão da Libertadores e do Mundial de Clubes pelo São Paulo FC. Hoje, pastor e autor, transforma a experiência vivida em conversa direta com atletas.

Aline Barros, esposa de Gilmar e cantora gospel, e Maria, filha do casal, sustentam a dimensão familiar do propósito.

veeos.

IDEALIZADOR · NOVA GERAÇÃO

Nicolas Barros Santos

A escuta de uma nova geração
a serviço de um propósito maior.

Idealizador do VEEOS

Cresceu próximo aos bastidores do futebol e da música. Sua presença aproxima o projeto da nova geração e mantém a conversa ancorada em escuta, propósito e direção para a vida.



Sem atribuição de clubes, títulos, vínculos profissionais ou trajetória competitiva não confirmados publicamente.



COTAS DE PATROCÍNIO · 2026

Investir na mente de 2.000 atletas da base.

O livro **Como Ser um Campeão do Mundo** nas mãos de quem ainda está decidindo quem vai ser.

UMA VISÃO PARA O ATLETA. UMA FORMAÇÃO PARA A VIDA.

Antes do resultado, existe um propósito.

Este documento não pede doação para uma causa distante. Ele convida você a colocar formação na mão de meninos e meninas que hoje decidem o resto da vida sem ninguém para consultar.

Antes de vencer	existe uma visão.
Antes da conquista	existe uma decisão.
Antes do atleta	existe uma pessoa.
Antes do resultado	existe um propósito.

“Em todas estas coisas somos mais que vencedores.”
Romanos 8:37 · o versículo que dá nome ao método VEEOS.

Treinar o corpo não basta.

Um garoto de 17 anos assina o primeiro contrato da vida sem entender uma linha dele. Ninguém foi contratado para ensinar isso a ele.

Contratos que ele não sabe ler

A assinatura acontece antes da compreensão. A família também não tem a quem perguntar.

Dinheiro sem educação financeira

A primeira renda alta chega antes de qualquer noção de poupança, imposto ou investimento.

Pressão sem preparo mental

Cobrança de torcida, dirigente e internet sobre alguém que ainda não terminou de crescer.

Uma carreira que termina cedo

A maioria não chega ao profissional. Quase ninguém foi preparado para a vida depois disso.

O sistema forma performance.
Não forma pessoa.

A JANELA

Existe uma janela curta em que tudo ainda pode ser ensinado.

ANTES

Ele ouve quem chegar primeiro. Aceita o que for oferecido. Aprende com o próprio erro, quando já é tarde.

DEPOIS

Ele pergunta antes de assinar. Reconhece o que está em jogo. Decide com repertório que alguém colocou na mão dele.

O QUE MUDA A JANELA

Formação que chega no momento certo, na linguagem certa, por alguém que viveu o mesmo vestiário.

Depois do primeiro contrato, formação vira conserto.
Antes dele, ainda é construção.



Um movimento que prepara atletas para vencer no esporte e na vida.

FAIXA ATENDIDA

17—35+

Futebol masculino e feminino como porta de entrada, aberto a outras modalidades.

Não é apenas uma plataforma.

Não é apenas um curso.

Não é apenas um evento.

É um movimento.

CONTEÚDO

Cursos e trilhas

Conhecimento estruturado por especialistas, organizado por fase de carreira.

COMUNIDADE

Encontros e trocas

Lives, conversas e diretório onde ninguém atravessa a jornada sozinho.

PROPÓSITO

Formação de vida

Caráter, família, finanças e fé tratados como parte da carreira, não como extra.

Talento abre portas.

Visão, caráter e propósito sustentam uma vida.

Seis dimensões da vida do atleta.

Nenhum pilar existe sozinho. O conteúdo muda conforme a fase da carreira, mas a pessoa permanece inteira.

01

PERFORMANCE

Corpo, treino, nutrição e recuperação tratados com método, não com achismo.

02

MENTALIDADE

Pressão, erro, ansiedade e constância. O jogo que acontece antes do jogo.

03

CARREIRA

Contratos, empresários, finanças e as decisões que ninguém explica a tempo.

04

IMAGEM

Reputação, redes e marca pessoal construídas com intenção, não por acidente.

05

VIDA

Família, casamento, amizades e rotina. O que sustenta o atleta fora do campo.

06

PROPÓSITO

Fé, caráter e a pergunta que fica quando o último jogo termina.

Seis pilares. Uma visão. **Um objetivo.**

Três vozes tornam a formação completa.

01

ESPECIALISTAS

Como fazer?

Finanças, nutrição, mentalidade, performance, direito esportivo e comunicação. Técnica que constrói repertório.

02

MENTORES

Como foi viver?

Pressão, erros, decisões, família, fé, dinheiro e legado. Experiência contada com honestidade por quem passou.

03

FUNDADORES

Por que importa?

A visão que conecta o conhecimento do especialista à experiência do mentor e transforma tudo em uma só pessoa.

NA PRÁTICA

01 **Ensina** a ferramenta

02 **Conta** como viveu

03 **Conecta** ao propósito

Técnica, experiência e sentido
conectados em uma única jornada.

Como Ser um Campeão do Mundo

Devocional de **31 dias** escrito pelo Pastor Gilmar Santos, ex-jogador profissional que atravessou São Paulo, Cruzeiro, Zaragoza, Rayo Vallecano, Palmeiras, Flamengo e Botafogo.

FORMATO

**31 dias
de leitura**

AUTORIDADE

**Quem viveu
o vestiário**

CUSTO POR UNIDADE

R\$ 50

Título, autoria e formato de 31 dias conforme material do autor. Custo unitário de R\$ 50 informado pela coordenação do projeto - valor de referência para composição das cotas, DADO A VALIDAR com a gráfica na tiragem final.

Camisa se perde. Boné desbota.

Um devocional de 31 dias fica na
cabeceira e volta todo dia.

O livro é o único formato que atravessa a rotina do atleta de base sem depender de sinal, bateria, senha ou permissão de ninguém.

Cabe na mochila, não na agenda

Concentração, viagem, hotel e quarto de alojamento. Ele lê no tempo morto que já existe.

Trinta e um dias de contato

Não é um encontro isolado. É um mês inteiro de conversa diária com um conceito por vez.

Circula pela casa inteira

Pai, mãe e irmão leem o mesmo material. A conversa sai do quarto e chega à mesa.

Abre a porta da plataforma

Cada exemplar leva um QR Code que conecta o atleta à comunidade VEEOS sem custo.

O livro é o começo da relação. **A plataforma é a continuidade dela.**

Você não patrocina um livro.

Você patrocina a formação de um atleta.

Cada exemplar entregue carrega quatro camadas de formação que o atleta de base hoje não recebe de ninguém. O livro é o veículo. A formação é o produto.

**Investir no Reino é investir
na mente de quem ainda vai decidir.**

Formação espiritual

Trinta e um dias de devocional. Fé tratada como fundamento de caráter, não como discurso de vitrine.

Formação mental

Pressão, erro, ansiedade e constância. A conversa que o vestiário nunca tem com o menino de 17 anos.

Formação jurídica e financeira

Leitura de contrato, papel do empresário e primeiras decisões de dinheiro, pela trilha da plataforma.

Formação da família

Pai e mãe recebem o mesmo repertório. Quem assina junto passa a entender o que está assinando.

A META

2.000

**atletas da base alcançados
na primeira temporada.**

Dois mil exemplares produzidos e entregues em mão, dentro dos centros de treinamento, acompanhados de um encontro presencial e do acesso à plataforma.

Não é tiragem de estoque. É tiragem com destino, nome e data.

2.000

Exemplares produzidos e entregues

R\$ 50

Custo por exemplar, valor de referência

R\$ 100 mil

Investimento total do projeto

3 cotas

Formas de participar, de 100 a 500 livros

**Dois mil atletas é o número de partida.
Cada um deles carrega uma família inteira.**

Dentro das bases. Não em auditório alugado.

A meta é percorrer as categorias de base dos clubes da **Série A do Brasileirão**, com prioridade para o Sub-20, a faixa em que o primeiro contrato profissional chega.

SÉRIE A 2026

20

clubes na primeira divisão, cada um com estrutura de base própria.

Prioridade Sub-20

A categoria em que a decisão de contrato chega, e em que quase ninguém está preparado para ela.

Autorização do clube

Nada acontece sem aprovação da diretoria e da coordenação de base. Custo zero para o clube.

Entrega em mão

O exemplar é entregue no encontro presencial, com a equipe VEEOS presente e conversa aberta.

Masculino e feminino

O futebol feminino entra no mesmo escopo, sem tratamento secundário na agenda.

**Chegar onde o atleta já está
custa menos e alcança mais.**

Série A 2026 com 20 clubes: CBF e imprensa esportiva, consulta em ago/2026 (CONFIRMADO). Número de clubes efetivamente visitados e volume por base DADO A VALIDAR conforme autorização de cada diretoria.

Cinco passos por clube.

O mesmo roteiro repetido em cada base, para que a experiência do atleta seja idêntica e a medição seja comparável.

PASSO 01

Autorização

Reunião com diretoria e coordenação de base. Apresentação do projeto e alinhamento de data.

PASSO 02

Encontro

Conversa presencial com o grupo, conduzida por quem viveu a carreira profissional.

PASSO 03

Entrega

Cada atleta recebe o exemplar em mão, com a marca do patrocinador impressa na abertura.

PASSO 04

Acesso

QR Code no livro abre o cadastro na plataforma VEEOS, sem custo para o atleta.

PASSO 05

Continuidade

Trilhas, lives e comunidade seguem depois da visita. A relação não termina no evento.

O livro entra pela porta.
A formação fica depois que a equipe vai embora.

Sem o passo 04 e 05, a ação seria apenas uma doação simpática. Com eles, cada exemplar entregue vira um atleta cadastrado, acompanhado e mensurável ao longo do ano.

Escolha quantos atletas você quer alcançar.

Cada cota é medida em atletas, não em espaço de logo. O valor é integralmente aplicado na produção e na entrega dos exemplares.

COTA 01

FORMADOR

100 livros

R\$ 5.000

- 100 atletas alcançados em uma base
- Marca impressa na página de abertura dos exemplares da cota
- Menção nominal no encontro presencial do clube
- Relatório de entrega com fotos e número de cadastros

COTA 02

MENTOR

250 livros

R\$ 12.500

- 250 atletas alcançados, com escolha de clube prioritário
- Tudo da cota Formador
- Marca no material de comunicação da ação nas bases
- Convite institucional para o lançamento de 16 de novembro
- Conteúdo de registro para uso próprio da marca

COTA 03

FUNDADOR

500 livros

R\$ 25.000

- 500 atletas alcançados, um quarto do projeto inteiro
- Tudo da cota Mentor
- Presença da marca no palco do lançamento
- Participação presencial da marca em uma visita de base
- Reconhecimento como patrocinador fundador da primeira temporada

O que sua marca recebe.

Presença com propósito, sem interromper a experiência do atleta. A marca aparece como quem viabilizou, não como quem anuncia.

ENTREGA	FORMADOR 100 LIVROS	MENTOR 250 LIVROS	FUNDADOR 500 LIVROS
Atletas alcançados	100	250	500
Marca impressa na abertura do livro	Sim	Sim	Sim
Relatório de entrega com fotos e cadastros	Sim	Sim	Sim
Escolha de clube prioritário	—	Sim	Sim
Marca na comunicação da ação nas bases	—	Sim	Sim
Convite institucional para o lançamento	—	Sim	Sim
Presença da marca no palco do lançamento	—	—	Sim
Participação presencial em visita de base	—	—	Sim

R\$ 50

é o custo de colocar formação na mão de um atleta.

Menos que uma camisa oficial. Menos que um par de meião de treino. Por esse valor, um menino de 17 anos recebe trinta e um dias de conversa sobre caráter, dinheiro, pressão e propósito, mais acesso a uma plataforma de formação que segue com ele durante o ano.

Não existe investimento em atleta mais barato do que educação.

O QUE CADA COTA REPRESENTA

100 atletas

Uma categoria de base inteira alcançada. R\$ 5.000.

250 atletas

Duas a três categorias de um mesmo clube. R\$ 12.500.

500 atletas

Um quarto de todo o projeto da temporada. R\$ 25.000.

2.000 atletas

O projeto completo. R\$ 100.000, somando todas as cotas.

O PRIMEIRO CAPÍTULO

16 NOV

A noite em que o movimento é apresentado ao país.

Um encontro para apresentar a visão e iniciar a comunidade. Edição inaugural, aberta mediante inscrição.

DATA

16 de novembro

HORÁRIO

19h às 22h30

LOCAL

Espaço Atitude
Igreja Atitude

CIDADE

Rio de Janeiro

O QUE O PATROCINADOR ENCONTRA LÁ

Atletas, famílias, clubes e imprensa na mesma sala. A cota Fundador tem presença de marca no palco. A cota Mentor recebe convite institucional.

O lançamento não é o fim da captação.
É a prova pública de que o projeto existe.

veeos.

UMA CONVERSA QUE GANHA ESCALA

A experiência acontece ao vivo. A conversa ganha escala no digital.

185 MIL

seguidores no perfil do
Pastor Gilmar Santos

158 MIL

seguidores no perfil de
Nicolas Barros Santos

343 MIL

seguidores na audiência
combinada dos dois perfis

LEITURA COMERCIAL

A audiência potencial amplia a exposição das entregas do evento.

Alcance orgânico e receita de plataforma variam por formato, distribuição e desempenho.

Seguidores informados em agosto de 2026. A audiência combinada não representa garantia de alcance orgânico.

veeos.

ANTES DO EVENTO

A jornada começa antes do palco.

Duas entregas preparam o público e reconhecem quem viabiliza o movimento.

01

CONVITE EM COLLAB

Reel publicado em colaboração nos perfis de Nicolas e Gilmar.
Apresenta o VEM SER VEEOS®, sua visão e as marcas participantes.

02

CONTAGEM REGRESSIVA

Stories com bastidores da preparação, convidados confirmados e chamadas que conduzem a audiência até 16 de novembro.

Antes da abertura das portas, o evento já tem contexto, expectativa e presença de marca.

veeos.

NO DIA DO EVENTO

Quatro entregas acontecem ao vivo.

Cada momento gera presença real, registro editorial e matéria-prima para a continuidade.

01 CHEGADA E ATMOSFERA

Stories e fotos registram convidados, recepção e início da experiência.

02 PALCO E MENSAGENS

Trechos das falas, palestras e momentos centrais são documentados em foto e vídeo.

03 EXPERIÊNCIAS E ENTREVISTAS

Depoimentos, interações e entrevistas curtas mostram o encontro pela voz de quem participa.

04 PRESENÇA DOS PATROCINADORES

As marcas entram na cobertura como viabilizadoras, conforme as entregas de cada cota.

Programação e ativações sujeitas ao alinhamento de produção; exposição segue as contrapartidas contratadas.

veeos.

DEPOIS DO EVENTO

Depois do palco, a parceria vira ativo mensurável.

Conteúdo, memória e dados prolongam a vida útil do encontro.

01 FILME OFICIAL EM COLLAB

Aftermovie nos perfis de Nicolas e Gilmar, com reconhecimento aos patrocinadores.

02 CONTEÚDO DE IMPACTO

Depoimentos, melhores momentos, carrossel fotográfico e recortes das mensagens do evento.

03 RELATÓRIO DIGITAL

Alcance, impressões, visualizações, interações e desempenho dos conteúdos relacionados.

A marca não patrocina apenas uma noite. **Ela participa do início de um movimento.**

veeos.

REFERÊNCIA DE MONETIZAÇÃO

Receita de plataforma depende do formato.

A imagem recebida contextualiza a diferença entre audiência, visualização e monetização.

Para ganhar aproximadamente R\$ 100		
Plataforma	Formato	Views aproximadas para R\$100 
YouTube	Shorts	~100 mil a 1 milhão
YouTube	Vídeo longo	~5 mil a 30 mil
TikTok	Creator Rewards	pode variar de ~20 mil qualificadas a milhões
Instagram	Reels	não existe uma conta confiável de R\$/view

Faixas aproximadas do material recebido; políticas, elegibilidade e remuneração variam por plataforma.
Esta referência não representa garantia de receita nem retorno financeiro ao patrocinador.

veeos.

CONTRAPARTIDAS DIGITAIS

O que cada cota ativa no digital.

O quadro distribui por cota as entregas descritas na jornada do evento.

VEM SER VEEOS® NO DIGITAL	FORMADOR	MENTOR	FUNDADOR
Marca no agradecimento coletivo em Stories	SIM	SIM	SIM
Marca nos créditos do filme oficial	SIM	SIM	SIM
Marcação da empresa nos conteúdos do evento	—	SIM	SIM
Presença no carrossel oficial do evento	—	SIM	SIM
Conteúdo liberado para republicação orgânica	—	SIM	SIM
Destaque no Reel de convite em collab	—	—	SIM
Destaque no filme oficial em collab	—	—	SIM
Sequência especial de Stories no dia do evento	—	—	SIM
Menção nominal no palco e na cobertura digital	—	—	SIM

Contrapartidas vinculadas à programação e à cobertura oficial do VEM SER VEEOS®.

Cada real tem destino escrito.

O valor da cota não financia estrutura administrativa da VEEOS. Ele financia exemplar, deslocamento e encontro.

DESTINO 01

Produção dos exemplares

Impressão, acabamento e personalização com a marca do patrocinador na abertura.

DESTINO 02

Logística até a base

Transporte, armazenamento e entrega dos lotes em cada centro de treinamento visitado.

DESTINO 03

Encontro presencial

Deslocamento da equipe, produção do encontro e registro audiovisual da ação.

DESTINO 04

Acesso à plataforma

Cadastro e permanência do atleta na comunidade VEEOS, sem custo para ele.

O atleta nunca paga para receber o que foi patrocinado.

A VEEOS mantém planos de assinatura para quem quiser aprofundar por conta própria. Nada do que a cota financia depende de o atleta assinar qualquer coisa.

Quem patrocina tem direito de ver a conta.

A credibilidade do meio cristão foi desgastada por projetos que pediram recurso e nunca mostraram resultado. Este documento parte do princípio oposto: o patrocinador recebe número, foto e nome de clube.

**Transparência não é cortesia.
É condição de existência do projeto.**

Relatório por lote entregue

Cada cota recebe um relatório com clube visitado, data, quantidade entregue e fotos da ação.

Número de cadastros confirmados

Quantos atletas efetivamente entraram na plataforma pelo QR Code daquele lote, não estimativa.

Nota fiscal e rastreio de aplicação

Comprovação de produção e logística, com documento fiscal correspondente ao valor aportado.

Nenhum aporte em conta pessoal

Todo recurso entra em conta da pessoa jurídica responsável pelo projeto, com contrato assinado.

Autoridade que não se compra.

Quem fala com o vestiário viveu o vestiário. Quem fala com a nova geração está dentro dela agora.

FUNDADOR

Pastor Gilmar Santos

Ex-jogador profissional, pastor, autor e mentor de atletas. Autor do devocional que dá corpo a esta ação.

- São Paulo, Cruzeiro, Zaragoza, Rayo Vallecano
- Palmeiras, Flamengo, Botafogo
- Autor de Como Ser um Campeão do Mundo

CO-FUNDADOR

Nicolas Barros Santos

Atleta universitário nos Estados Unidos e criador de conteúdo. A ponte entre a autoridade construída e a geração que chega.

- DBU Men's Soccer, Dallas Baptist University
- Formado em Marketing
- Criador da série More Than a Champion

ESTRUTURA

VOCARE

Companhia de estratégia, conteúdo e propriedade intelectual que sustenta a operação da VEEOS.

- Planejamento, produção e dados
- Propriedade intelectual e contratos
- Captação e relação com patrocinadores

A VEEOS é uma vertical da VOCARE dedicada à formação de atletas.

POR QUE AGORA

A estrutura já existe. Falta o recurso para chegar às bases.

RAZÃO 01

O livro está pronto

Não é promessa de conteúdo futuro. O devocional existe, está escrito e testado.

RAZÃO 02

A plataforma está no ar

A comunidade VEEOS já opera, com trilhas, encontros e ambiente de acolhimento definido.

RAZÃO 03

A data está marcada

16 de novembro, Rio de Janeiro. O lançamento acontece com ou sem cota vendida.

RAZÃO 04

O acesso está aberto

A porta das bases se abre pela credibilidade de quem jogou nelas. Essa porta tem prazo.

**O patrocinador não financia uma ideia.
Financia a escala de algo que já começou.**

O CONVITE

Escolha quantos atletas levam o seu nome.

Cotas podem ser somadas, divididas entre parceiros ou assumidas integralmente por um único patrocinador.

COTA FORMADOR

100 atletas
R\$ 5.000

Uma categoria de base inteira recebe formação com a sua marca na abertura do livro.

COTA MENTOR

250 atletas
R\$ 12.500

Escolha o clube prioritário, apareça na comunicação da ação e vá ao lançamento.

COTA FUNDADOR

500 atletas
R\$ 25.000

Um quarto do projeto inteiro, com presença no palco do lançamento e em visita de base.

PRÓXIMO PASSO

Reserva de cota até o lançamento de 16 de novembro.

A reserva define em quais clubes o seu lote será entregue e garante o prazo de produção com a marca impressa. Depois do lançamento, a agenda das bases segue por ordem de confirmação.



**Uma visão muda escolhas.
Escolhas mudam destinos.
Destinos transformam
gerações.**

**Somos VEEOS,
somos mais que vencedores.**

2.000 ATLETAS · 3 COTAS
16 de novembro · Rio de Janeiro